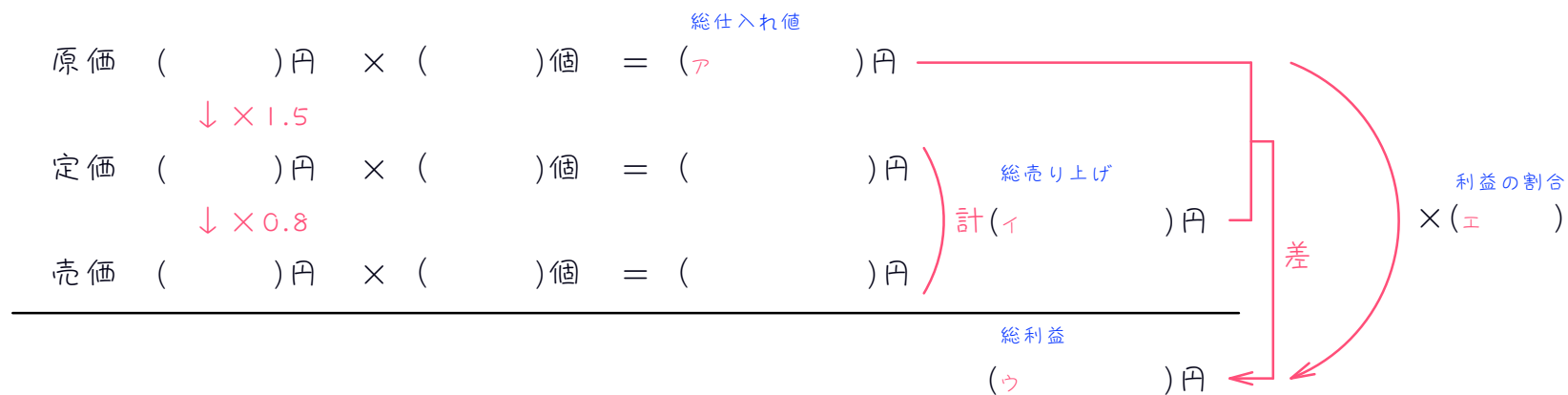


ステップ1 総利益 = 総売り上げ - 総仕入れ値

1 100円の品物を10個仕入れ、はじめの8個は原価の5割増しの定価で売りましたが、売れ行きがよくなかったため、残りは定価の2割引で売ったところ、全部売り切れました。



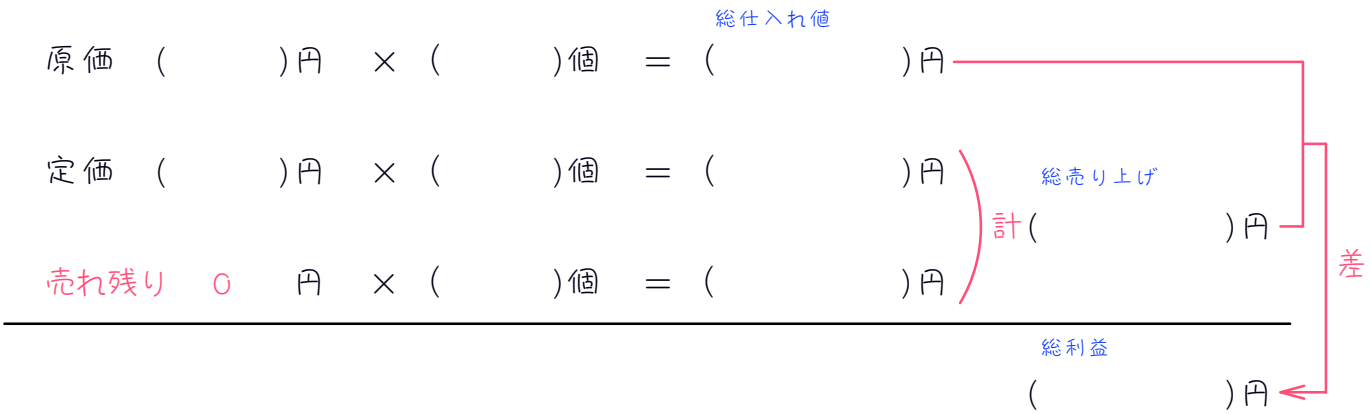
- (1) 総仕入れ値(ア)はいくらですか。
 - (2) 総売り上げ(イ)はいくらですか。
 - (3) 総利益(ウ)はいくらですか。 [総利益 = 総売り上げ - 総仕入れ値] です。
 - (4) 利益の割合(エ)は何割何分ですか。 利益の割合は、必ず総仕入れ値をもとにして考えます。
- つまり、[利益の割合 = 総利益 ÷ 総仕入れ値] となります。

2 200 円の品物を 15 個仕入れ、はじめの 10 個は原価の 2 割増しの定価で売りましたが、売れ行きがよくなかったため、残りは定価の 1 割引で売ったところ、全部売り切れました。

- (1) 総利益はいくらですか。
- (2) 利益の割合は何割何分ですか。

ステップ2 売れない商品がある問題

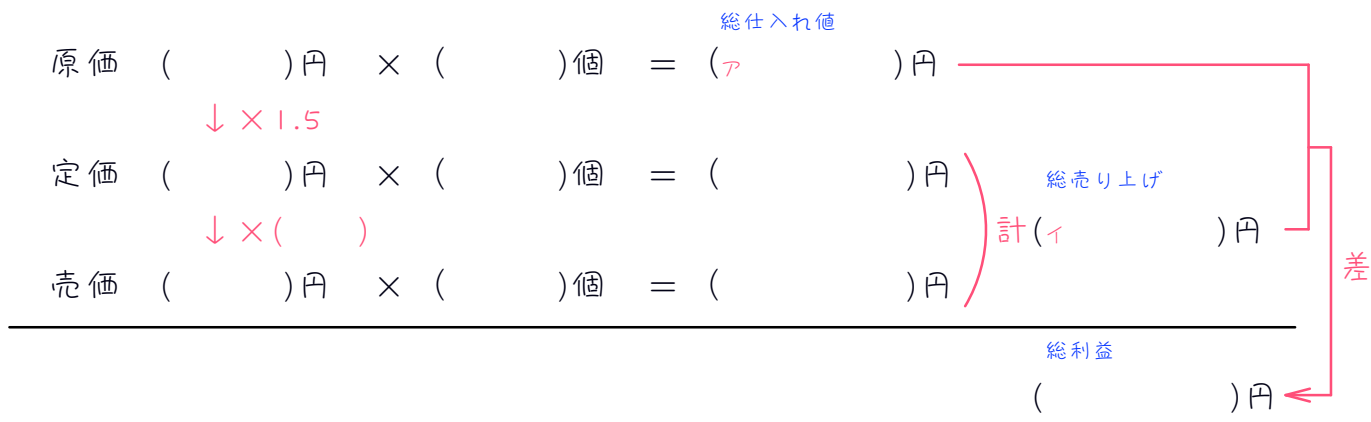
3 ある商品を1個100円で100個仕入れ、仕入れ値の2割の利益を見こんで売りましたが、10個売れ残りまし
た。利益は全体で何円になりましたか。 売れ残った商品は、0円で売ったとして考えなさい。



4 ある商品を1個500円で50個仕入れ、仕入れ値の2割の利益を見こんで売りましたが、10%が売れ残りしました。利益は全体で何円になりましたか。

ステップ3 逆算(1) - 何割引かを求める

5 ある品物を1個100円で40個仕入れ、5割の利益を見込んで定価をつけました。しかし、定価通りに売れたのは30個で、残り10個は値引きして売ったところ、総利益が1700円になりました。



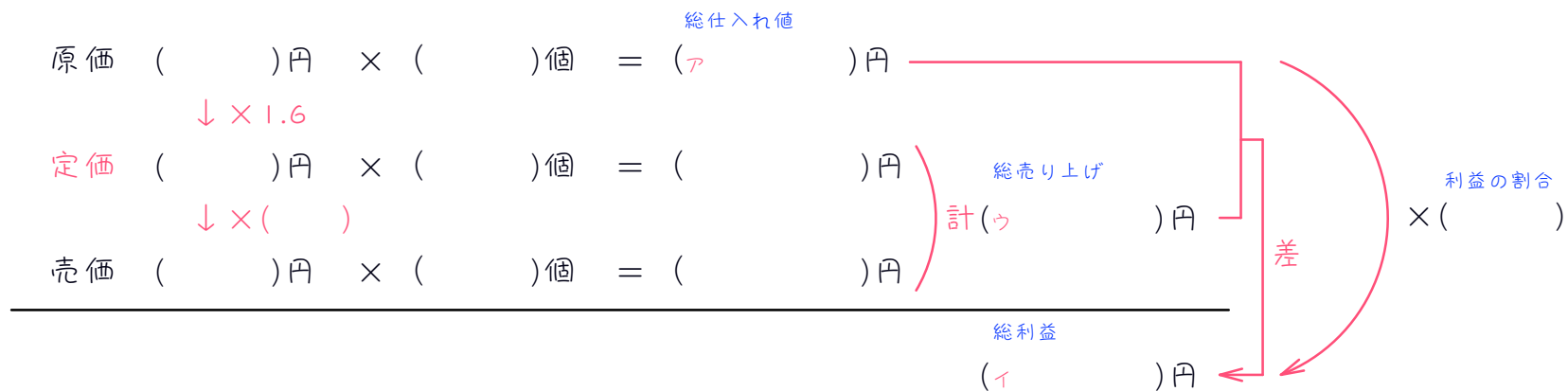
- (1) 総仕入れ値(ア)はいくらですか。
- (2) 総売り上げ(イ)はいくらですか。アとイのどちらが大きいか注意しなさい。
- (3) 残り10個は定価の何割引で売りましたか。

6 ある品物を1個1000円で30個仕入れ、4割の利益を見込んで定価をつけました。しかし、定価通りに売れたのは25個で、残り5個は値引きして売ったところ、総利益が10250円になりました。

- (1) 総売り上げはいくらですか。
- (2) 残り5個は定価の何%引きで売りましたか。

7

ある品物を 1 個 100 円で 100 個仕入れ、6 割の利益を見込んで定価をつけました。しかし、定価通りに売れたのは 80 個で、残り 20 個は値引きして売ったところ、利益の割合が 52% になりました。



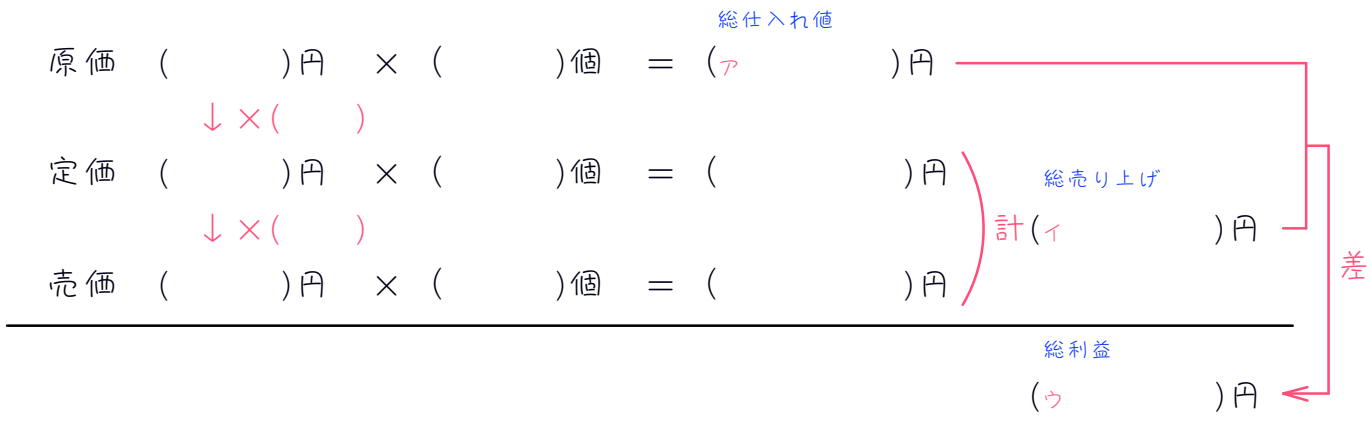
- (1) 総仕入れ値(ア)はいくらですか。
- (2) 総利益(イ)はいくらですか。
- (3) 総売り上げ(ウ)はいくらですか。
- (4) 残り 20 個は定価の何%引きで売りましたか。

8 ある品物を 1 個 200 円で 50 個仕入れ、2 割の利益を見込んで定価をつけました。しかし、定価通りに売れたのは 35 個で、残り 15 個は値引きして売ったところ、利益の割合が 1 割 6 分 4 厘になりました。

- (1) 総売り上げはいくらですか。
- (2) 残り 15 個は定価の何割引きで売りましたか。

ステップ4 逆算(2) - 原価を 100 とおく

9 ある店では同じ商品を 100 個仕入れ、この商品 1 個あたり 2 割の利益を見こんで定価をつけて売ったところ、40 個が売れ残りしました。この売れ残りの商品を定価の 4 割引で売ったところ、すべて売れました。このとき、全体の利益は 200 円でした。



- (1) この商品 1 個の原価を 100 円とすると、総仕入れ値は何マル円ですか。
- (2) (1)のとき、総売り上げは何マル円ですか。
- (3) (1)のとき、総利益は何マル円ですか
- (4) この商品 1 個の原価は何円ですか。

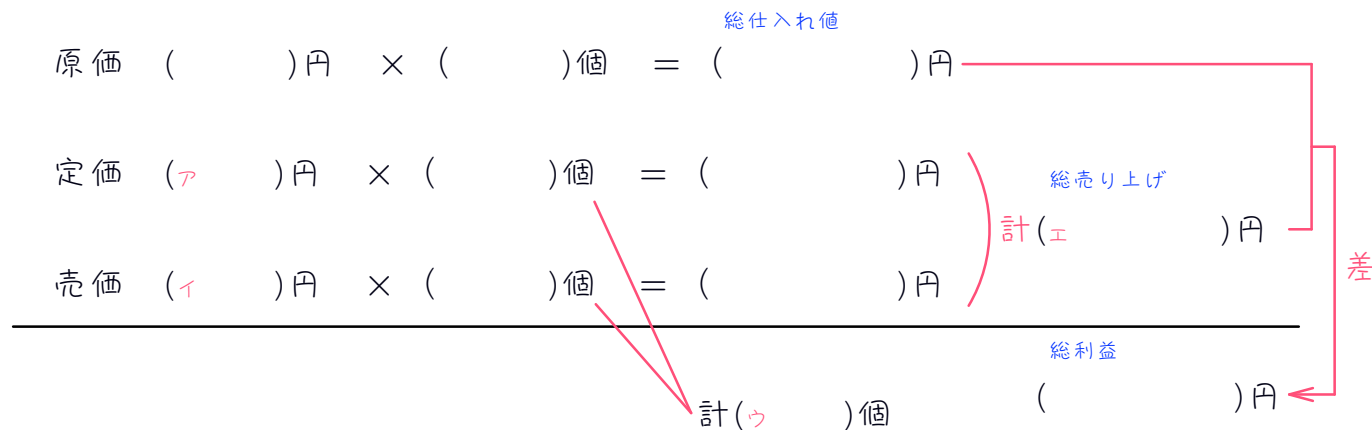
10

ある品物を 20 個仕入れ、仕入れ値の 30% の利益を見こんで定価をつけました。15 個が定価で売れ、5 個売れ残ったので定価の 2 割引きの値段にしたところ、すべて売れて利益が 2820 円でした。このとき、仕入れ値は 1 ついくらですか。

ステップ5 逆算(3) - つるかめ算

11

1個80円で100個の商品を仕入れ、5割の利益を見込んで定価をつけて売ったところ、何個か売れ残りしました。そこで、残りを定価の2割引きで売ると全部売り切れ、全体の利益が2560円になりました。



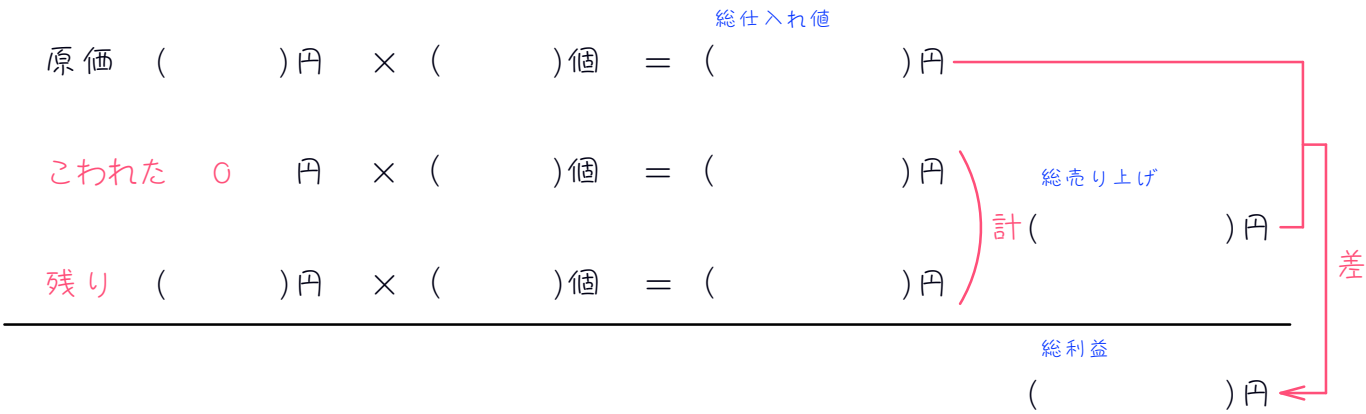
- (1) 総仕入れ値は何円ですか。
- (2) 総売り上げは何円ですか。
- (3) 定価で売れたのは何個ですか。 (ア)円と(イ)円が合わせて(ウ)個で(エ)円になるというつるかめ算で考えなさい。

12

1個400円で50個の商品を仕入れ、25%の利益を見込んで定価をつけて売ったところ、何個か売れ残りしました。そこで、残りを定価の10%引きで売ると全部売り切れました。全体の利益が4350円の時、定価の10%引きで売れたのは何個ですか。

ステップ6 逆算(4) - こわれ物・売れ残りがある問題

13 ある商品を1個70円で200個仕入れましたが、そのうち5%がこわれてしまいました。利益を1200円にするには、残った商品を1個何円売ればいいですか。こわれた商品を0円で売ったとして考えなさい。



14

ある商品を1個250円で300個仕入れましたが、そのうち10%がこわれてしまいました。全体で8%の利益にするには、残った商品を仕入れ値の何%増しで売ればいいですか。

■ 解答 ■

- 1 (1) 1000 円 (2) 1440 円 (3) 440 円 (4) 4割4分
- 2 (1) 480 円 (2) 1割6分
- 3 800 円
- 4 2000 円
- 5 (1) 4000 円 (2) 5700 円 (3) 2割引き
- 6 (1) 40250 円 (2) 25%引き
- 7 (1) 10000 円 (2) 5200 円 (2) 15200 円 (3) 25%引き
- 8 (1) 11640 円 (2) 1割引き
- 9 (1) 10000 円 (2) 10080 円 (3) 80 円 (4) 250 円
- 10 600 円
- 11 (1) 8000 円 (2) 10560 円 (3) 40 個
- 12 13 個
- 13 80 円
- 14 20%増し

■ 解説 ■

1

原価	100円 × 10個 = 1000円	総仕入れ値)	差	利益の割合 × 0.44
	↓ × 1.5				
定価	150円 × 8個 = 1200円	総売り上げ 計 1440円			
	↓ × 0.8				
売価	120円 × 2個 = 240円				
<hr/>					
		総利益 440円			

- (1) $100 \times 10 = \underline{1000}$ (円)
- (2) $100 \times 1.5 = 150$ (円) … 定価
 $150 \times 8 = 1200$ (円) … 定価での売り上げ
 $150 \times 0.8 = 120$ (円) … 売価
 $10 - 8 = 2$ (個) … 売価で売った個数
 $120 \times 2 = 240$ (円) … 売価での売り上げ
 $1200 + 240 = \underline{1440}$ (円) … 総売り上げ
- (3) $1440 - 1000 = \underline{440}$ (円) … 総利益
- (4) $440 \div 1000 = 0.44 \rightarrow \underline{4割4分}$ … 利益の割合

2

原価	200円 × 15個 = 3000円	総仕入れ値)	差	利益の割合 × 0.16
	↓ × 1.2				
定価	240円 × 10個 = 2400円	総売り上げ 計 3480円			
	↓ × 0.9				
売価	216円 × 5個 = 1080円				
<hr/>					
		総利益 480円			

- (1) $200 \times 15 = 3000$ (円) … 総仕入れ値
 $200 \times 1.2 = 240$ (円) … 定価
 $240 \times 10 = 2400$ (円)
 $240 \times 0.9 = 216$ (円) … 売価
 $15 - 10 = 5$ (個)
 $216 \times 5 = 1080$ (円)
 $2400 + 1080 = 3480$ (円) … 総売り上げ
 $3480 - 3000 = \underline{480}$ (円)
- (2) $480 \div 3000 = 0.16 \rightarrow \underline{1割6分}$

3

原価	$100円 \times 100個 = 10000円$	総仕入れ値	}	差
	$\downarrow \times 1.2$			
定価	$120円 \times 90個 = 10800円$	総売り上げ		
		計 10800円		
売れ残り	$0円 \times 10個 = 0円$			
<hr/>				
		総利益 800円		

$100 \times 100 = 10000(円) \cdots$ 総仕入れ値
 $100 \times 1.2 = 120(円) \cdots$ 定価
 $100 - 10 = 90(個)$
 $120 \times 90 = 10800(円)$
 $0 \times 10 = 0(円)$
 $10800 + 0 = 10800(円) \cdots$ 総売り上げ
 $10800 - 10000 = \underline{800(円)}$

4

原価	$500円 \times 50個 = 25000円$	総仕入れ値	}	差
	$\downarrow \times 1.2$			
定価	$600円 \times 45個 = 27000円$	総売り上げ		
		計 27000円		
売れ残り	$0円 \times 5個 = 0円$			
<hr/>				
		総利益 2000円		

$500 \times 50 = 25000(円) \cdots$ 総仕入れ値
 $500 \times 1.2 = 600(円) \cdots$ 定価
 $50 \times 0.1 = 5(個) \cdots$ 売れ残り
 $50 - 5 = 45(個)$
 $600 \times 45 = 27000(円)$
 $0 \times 5 = 0(円)$
 $27000 + 0 = 27000(円) \cdots$ 総売り上げ
 $27000 - 25000 = \underline{2000(円)}$

5

原価	$100 \text{円} \times 40 \text{個} = 4000 \text{円}$	総仕入れ値	<div style="border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; margin: 0 5px;"> 差 </div>
	↓ × 1.5		
定価	$150 \text{円} \times 30 \text{個} = 4500 \text{円}$	総売り上げ 計(5700)円	
	↓ × (0.8)		
売価	$(120) \text{円} \times 10 \text{個} = (1200) \text{円}$		
総利益 1700円			

(1) $100 \times 40 = \underline{4000}(\text{円})$

(2) $4000 + 1700 = \underline{5700}(\text{円})$

(3) $100 \times 1.5 = 150(\text{円}) \cdots$ 定価
 $150 \times 30 = 4500(\text{円}) \cdots$ 定価での売り上げ
 $5700 - 4500 = 1200(\text{円}) \cdots$ 売価での売り上げ
 $1200 \div 10 = 120(\text{円}) \cdots$ 売価
 $120 \div 150 = 0.8(\text{倍}) \rightarrow \underline{2 \text{割引}}$

6

原価	$1000 \text{円} \times 30 \text{個} = 30000 \text{円}$	総仕入れ値	<div style="border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; margin: 0 5px;"> 差 </div>
	↓ × 1.4		
定価	$1400 \text{円} \times 25 \text{個} = 35000 \text{円}$	総売り上げ 計(40250)円	
	↓ × (0.75)		
売価	$(1050) \text{円} \times 5 \text{個} = (5250) \text{円}$		
総利益 10250円			

(1) $1000 \times 30 = 30000(\text{円}) \cdots$ 総仕入れ値
 $30000 + 10250 = \underline{40250}(\text{円}) \cdots$ 総売り上げ

(2) $1000 \times 1.4 = 1400(\text{円}) \cdots$ 定価
 $1400 \times 25 = 35000(\text{円})$
 $40250 - 35000 = 5250(\text{円})$
 $5250 \div 5 = 1050(\text{円}) \cdots$ 売価
 $1050 \div 1400 = 0.75(\text{倍}) \rightarrow \underline{25\% \text{引き}}$

7

原価	$100 \text{円} \times 100 \text{個} = 10000 \text{円}$	総仕入れ値	
	$\downarrow \times 1.6$		
定価	$160 \text{円} \times 80 \text{個} = 12800 \text{円}$	総売り上げ	
	$\downarrow \times (0.75)$		
売価	$(120) \text{円} \times 20 \text{個} = (2400) \text{円}$	計(15200)円	
<hr/>		総利益 5200円	

(1) $100 \times 100 = \underline{10000}(\text{円})$

(2) $10000 \times 0.52 = \underline{5200}(\text{円})$

(3) $10000 + 5200 = \underline{15200}(\text{円})$

(2) $100 \times 1.6 = 160(\text{円}) \cdots \text{定価}$

$160 \times 80 = 12800(\text{円}) \cdots \text{定価での売り上げ}$

$15200 - 12800 = 2400(\text{円}) \cdots \text{売価での売り上げ}$

$2400 \div 20 = 120(\text{円}) \cdots \text{売価}$

$120 \div 160 = 0.75(\text{倍}) \rightarrow \underline{25\% \text{引き}}$

8

原価	$200 \text{円} \times 50 \text{個} = 10000 \text{円}$	総仕入れ値	
	$\downarrow \times 1.2$		
定価	$240 \text{円} \times 35 \text{個} = 8400 \text{円}$	総売り上げ	
	$\downarrow \times (0.9)$		
売価	$(216) \text{円} \times 15 \text{個} = (3240) \text{円}$	計(11640)円	
<hr/>		総利益 1640円	

(1) $200 \times 50 = 10000(\text{円}) \cdots \text{総仕入れ値}$

$10000 \times 0.164 = 1640(\text{円}) \cdots \text{総利益}$

$10000 + 1640 = \underline{11640}(\text{円})$

(2) $200 \times 1.2 = 240(\text{円}) \cdots \text{定価}$

$240 \times 35 = 8400(\text{円})$

$11640 - 8400 = 3240(\text{円})$

$3240 \div 15 = 216(\text{円}) \cdots \text{売価}$

$216 \div 240 = 0.9(\text{倍}) \rightarrow \underline{1 \text{割引}}$

9

原価 100 円 × 100 個 = 10000 円 総仕入れ値

↓ × 1.2

定価 120 円 × 60 個 = 7200 円 総売り上げ

↓ × 0.6

売価 72 円 × 40 個 = 2880 円

計 10080 円

差

総利益 80 円

- (1) $100 \times 100 = 10000$ (円)
- (2) $100 \times 1.2 = 120$ (円) … 定価
 $100 - 40 = 60$ (個)
 $120 \times 60 = 7200$ (円)
 $120 \times 0.6 = 72$ (円) … 売価
 $72 \times 40 = 2880$ (円)
 $7200 + 2880 = 10080$ (円)
- (3) $10080 - 10000 = 80$ (円)
- (4) $80 = 200$ 円
 $1 = 2.5$ 円
 $100 = 250$ 円

10

原価 100 円 × 20 個 = 2000 円 総仕入れ値

↓ × 1.3

定価 130 円 × 15 個 = 1950 円 総売り上げ

↓ × 0.8

売価 104 円 × 5 個 = 520 円

計 2470 円

差

総利益 470 円

- 原価を 1 個 100 円とすると、
- $100 \times 20 = 2000$ (円) … 総仕入れ値
- $100 \times 1.3 = 130$ (円) … 定価
- $130 \times 15 = 1950$ (円)
- $130 \times 0.8 = 104$ (円) … 売価
- $104 \times 5 = 520$ (円)
- $1950 + 520 = 2470$ (円) … 総売り上げ
- $2470 - 2000 = 470$ (円) … 総利益
- $470 = 2820$ 円
- $1 = 6$ 円
- $100 = 600$ 円

11

原価 $80円 \times 100個 = 8000円$ 総仕入れ値

↓ $\times 1.5$

定価 $120円 \times \bigcirc個 = ()円$ 総売り上げ

↓ $\times 0.8$

売価 $96円 \times \square個 = ()円$ 計 10560円

計 100個 総利益 2560円

差

(1) $80 \times 100 = \underline{8000(円)}$

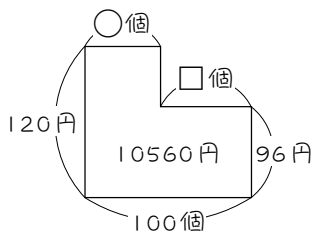
(2) $8000 + 2560 = \underline{10560(円)}$

(3) $80 \times 1.5 = 120(円)$

$120 \times 0.8 = 96(円)$

120円と96円が合わせて100個で

10560円になるというつるかめ算



$(10560 - 96 \times 100) \div (120 - 96) = \underline{40(個)}$

12

原価 $400円 \times 50個 = 20000円$ 総仕入れ値

↓ $\times 1.25$

定価 $500円 \times \bigcirc個 = ()円$ 総売り上げ

↓ $\times 0.9$

売価 $450円 \times \square個 = ()円$ 計 24350円

計 50個 総利益 4350円

差

$400 \times 50 = 20000(円) \dots$ 総仕入れ値

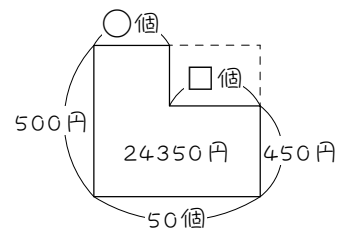
$20000 + 4350 = 24350(円) \dots$ 総売り上げ

$400 \times 1.25 = 500(円)$

$500 \times 0.9 = 450(円)$

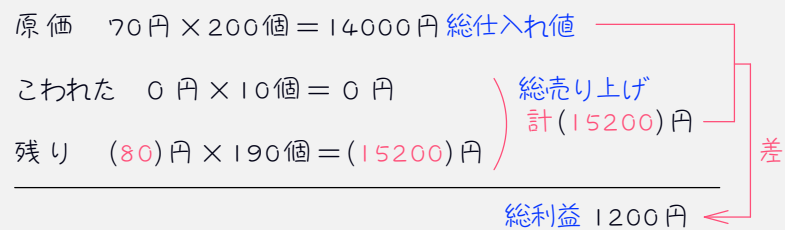
500円と450円が合わせて50個で

24350円になるというつるかめ算



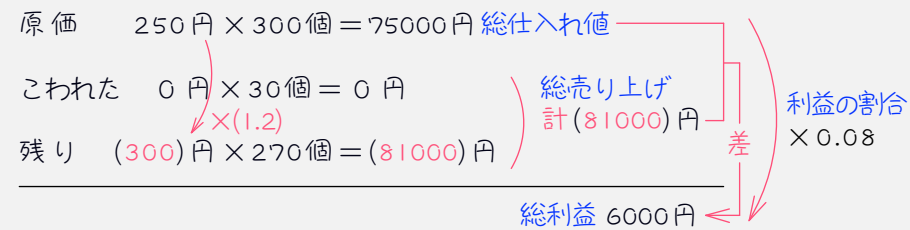
$(500 \times 50 - 24350) \div (500 - 450) = \underline{13(個)}$

13



$70 \times 200 = 14000(\text{円}) \cdots \text{総仕入れ値}$
 $14000 + 1200 = 15200(\text{円}) \cdots \text{総売り上げ}$
 $200 \times 0.05 = 10(\text{個})$
 $0 \times 10 = 0(\text{円})$
 $15200 - 0 = 15200(\text{円})$
 $200 - 10 = 190(\text{個})$
 $15200 \div 190 = \underline{80(\text{円})}$

14



$250 \times 300 = 75000(\text{円}) \cdots \text{総仕入れ値}$
 $75000 \times 0.08 = 6000(\text{円}) \cdots \text{総利益}$
 $75000 + 6000 = 81000(\text{円}) \cdots \text{総売り上げ}$
 $300 \times 0.1 = 30(\text{個})$
 $0 \times 30 = 0(\text{円})$
 $81000 - 0 = 81000(\text{円})$
 $300 - 30 = 270(\text{個})$
 $81000 \div 270 = 300(\text{円}) \cdots \text{残りの値段}$
 これは仕入れ値の $300 \div 250 = 1.2(\text{倍}) \rightarrow \underline{20\% \text{増し}}$