

ステップ1 商売の独特な表現

1

商売における割合の表し方には独特な表現があります。例えば、0.9倍のことを「10%引き」あるいは「1割引き」、1.1倍のことを「10%増し」や「1割増し」、「1割の利益を見込んで」と言います。これを参考に、次の（ ）にあてはまる数を求めなさい。

- (1) 10%引き = () 倍
- (2) 20%引き = () 倍
- (3) 30%引き = () 倍
- (4) 1割引き = () 倍
- (5) 2割引き = () 倍
- (6) 3割引き = () 倍
- (7) 10%増し = () 倍
- (8) 20%増し = () 倍
- (9) 30%増し = () 倍
- (10) 1割増し = () 倍
- (11) 2割増し = () 倍
- (12) 3割増し = () 倍
- (13) 1割の利益を見込んで = () 倍
- (14) 2割の利益を見込んで = () 倍
- (15) 3割の利益を見込んで = () 倍

2

前の問題を参考に、次の（ ）にあてはまる数を求めなさい。

(1) 15%引き = () 倍

(2) 25%引き = () 倍

(3) 35%引き = () 倍

(4) 1割5分引き = () 倍

(5) 2割5分引き = () 倍

(6) 3割5分引き = () 倍

(7) 15%増し = () 倍

(8) 25%増し = () 倍

(9) 35%増し = () 倍

(10) 1割5分増し = () 倍

(11) 2割5分増し = () 倍

(12) 3割5分増し = () 倍

(13) 1割5分の利益を見込んで = () 倍

(14) 2割5分の利益を見込んで = () 倍

(15) 3割5分の利益を見込んで = () 倍

3

前の問題を参考に、次の () にあてはまる数を求めなさい。

(1) 0.9倍 = () %引き

(2) 0.8倍 = () %引き

(3) 0.75倍 = () %引き

(4) 0.9倍 = () 割引

(5) 0.8倍 = () 割引

(6) 0.75倍 = () 割 () 分引き

(7) 1.1倍 = () %増し

(8) 1.2倍 = () %増し

(9) 1.25倍 = () %増し

(10) 1.1倍 = () 割増し

(11) 1.2倍 = () 割増し

(12) 1.25倍 = () 割 () 分増し

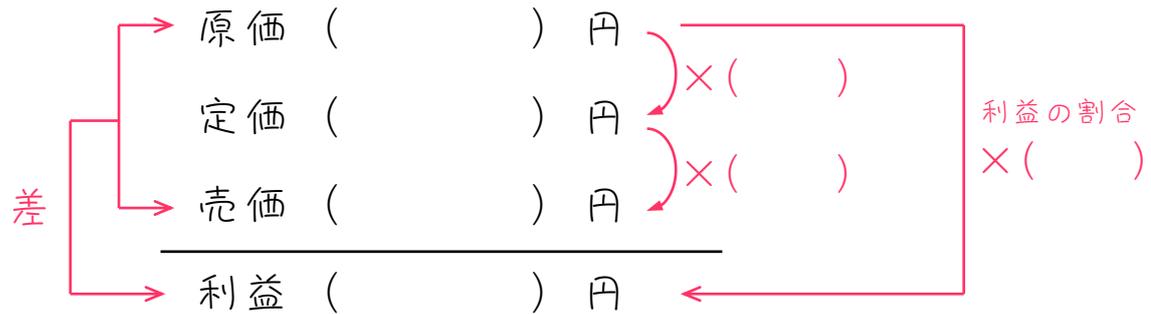
(13) 1.1倍 = () 割の利益を見込んで

(14) 1.2倍 = () 割の利益を見込んで

(15) 1.25倍 = () 割 () 分の利益を見込んで

ステップ2 原価→定価→売価→利益・損失

4 原価 1000 円の品物に 2 割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかったので、定価の 1 割引きで売りました。



(1) 定価はいくらですか。

(2) 売価はいくらですか。

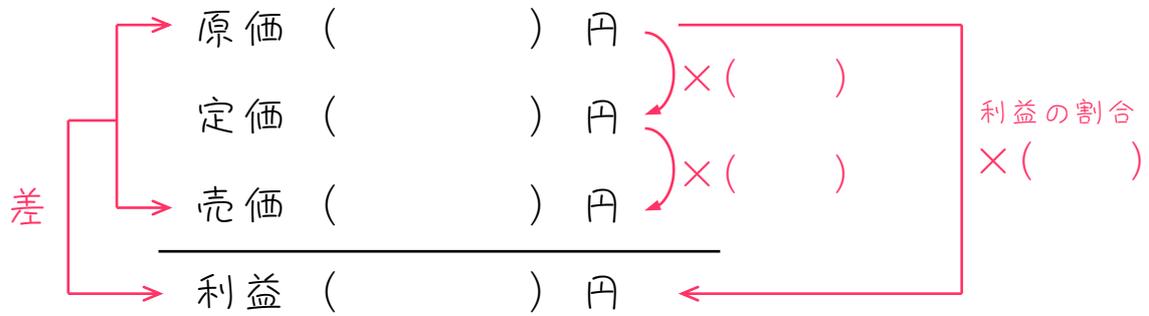
(3) 利益はいくらですか。 [利益 = 売価 - 原価] で求められます。

(4) 利益の割合は何%ですか。

利益の割合は必ず原価をもとにして考えます。

5

原価 800 円の品物に 2 割 5 分の利益を見込んで定価をつけましたが、
売れなかったので、定価の 1 割引きで売りました。



(1) 定価はいくらですか。

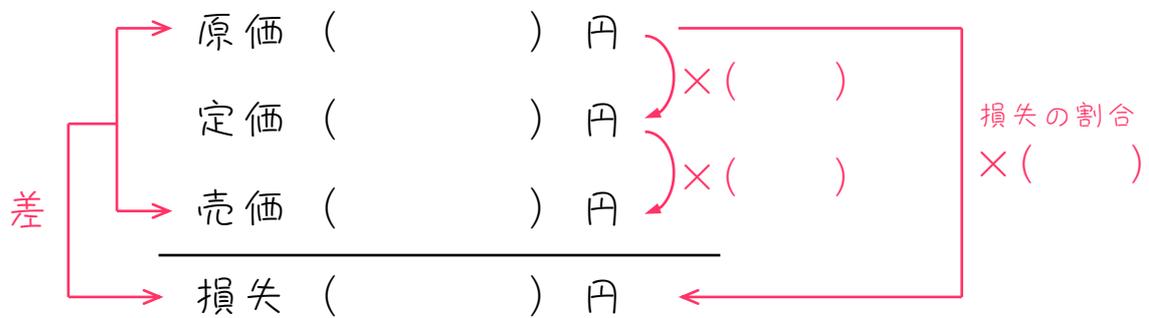
(2) 売価はいくらですか。

(3) 利益はいくらですか。

(4) 利益の割合はいくらですか。歩合で答えなさい。

6

原価 500 円の品物に 3 割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかったため、定価の 3 割引きで売りました。



(1) 定価はいくらですか。

(2) 売価はいくらですか。

(3) 損失はいくらですか。 [損失 = 原価 - 売価] で求められます。

(4) 損失の割合は何%ですか。

損失の割合は必ず原価をもとにして考えます。

7

原価 600 円の品物に 4 割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかったため、定価の 3 割引きで売りました。

- (1) 定価はいくらですか。
- (2) 売価はいくらですか。
- (3) 損失はいくらですか。
- (4) 損失の割合は何%ですか。

ステップ2 逆算①

8

ある品物に30%の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかった
ので、定価の20%引きの1040円で売りました。

原価 () 円

定価 () 円

売価 () 円

利益 () 円

(1) 定価はいくらですか。

(2) 原価はいくらですか。

(3) 利益はいくらですか。

9

ある品物に20%の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかった
ので、定価の10%引きの540円で売りました。

- (1) 原価はいくらですか。
- (2) 利益はいくらですか。

10

ある品物に20%の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかった
ので、定価の20%引きの2400円で売りました。

- (1) 原価はいくらですか。
- (2) 損失はいくらですか。

11

ある品物に2割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかった
ので、定価の2割5分引きの1800円で売りました。

- (1) 原価はいくらですか。
- (2) 損失はいくらですか。

ステップ3 原価を(100)とおく(その1)

12 ある品物に30%の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかった
ので、定価の20%引きで売りました。すると160円の利益になりました。
た。

	→	原価 (100) 円)	
	→	定価 () 円)	× ()
	→	売価 () 円)	× ()
差	→	利益 () 円		

(1) 原価を(100)円とすると、利益は何マル円になりますか。

(2) 原価はいくらですか。

13

ある品物に20%の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかった
ので、定価の10%引きで売りました。すると80円の利益になりました。
この品物の原価はいくらですか。

14

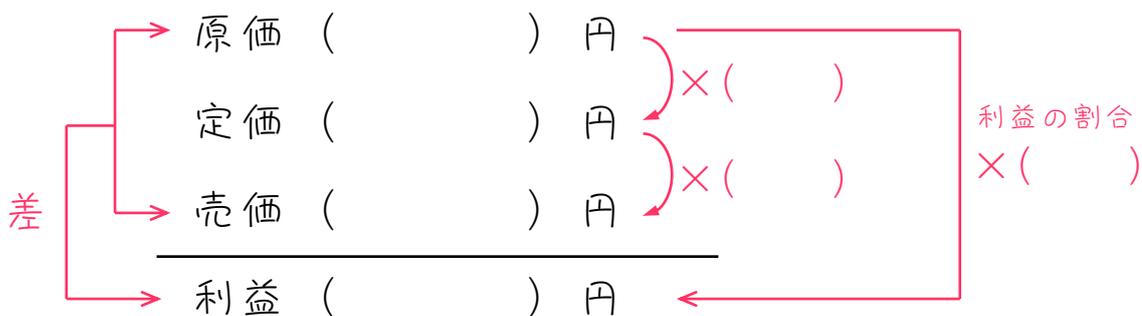
ある品物に 3 割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかった
ので、定価の 3 割引きで売りました。すると 45 円の損失になりました。
この品物の仕入れ値はいくらですか。

15

ある品物に1割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れなかった
ので、定価の2割引きで売りました。すると360円の損失になりました。
この品物の仕入れ値はいくらですか。

ステップ4 逆算②

16 原価 1000 円の品物を 定価 の 25% 引きで売っても、まだ 20% の利益がありました。



- (1) 利益はいくらですか。利益の割合は必ず原価をもとにします。

- (2) 売価はいくらですか。原価と売価、どちらが高いかに注意しなさい。

- (3) 定価はいくらですか。

- (4) 原価の何%の利益を見込んで定価をつけましたか。

17

原価 600 円の品物を定価の 20% 引きで売っても、まだ 20% の利益がありました。

- (1) 利益はいくらですか。
- (2) 売価はいくらですか。
- (3) 定価はいくらですか。
- (4) 原価の何%の利益を見込んで定価をつけましたか。

18

2000 円で仕入れた品物を定価の 3 割引きで売ると、2% の損失になりました。

- (1) 損失はいくらですか。損失の割合は原価をもとにします。
- (2) 売価はいくらですか。原価と売価、どちらが高いかに注意ください。
- (3) 定価はいくらですか。
- (4) 原価の何割の利益を見込んで定価をつけましたか。

19

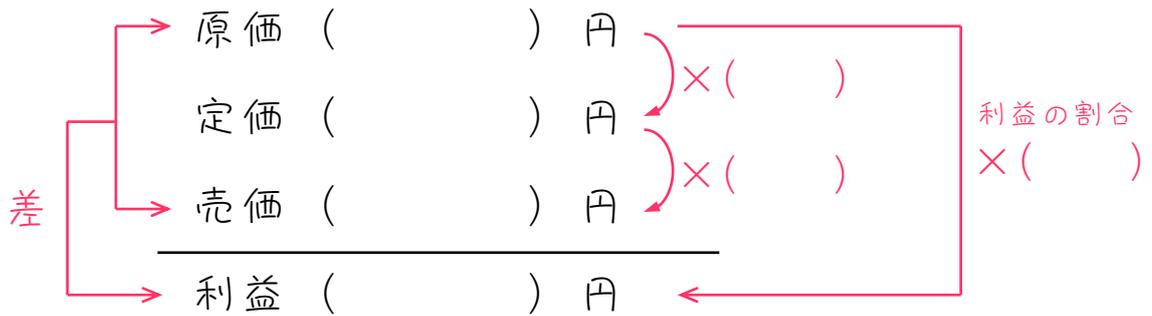
原価 1200 円の品物に 2 割 5 分の利益を見込んで定価をつけました。

しかし売れなかったので定価から割り引いて販売すると、2 割の利益になりました。定価の何%引きで売りましたか。

ステップ5 原価を $\textcircled{100}$ とおく (その2)

20

定価 1500 円の 20%引きで売ると、仕入れ値の 20%の利益になる商品があります。



- (1) 売価はいくらですか。
- (2) 原価を $\textcircled{100}$ 円とすると、利益は何マル円になりますか。
- (3) (2)のとき、売価は何マル円になりますか。
- (4) 原価はいくらですか。
- (5) 原価の何%の利益を見込んで定価をつけましたか。

21

定価 3600 円の 10%引きで売ると、仕入れ値の 8%の利益になる商品
があります。

- (1) この商品の原価はいくらですか。
- (2) 原価の何%の利益を見込んで定価をつけましたか。

22

定価 650 円の 3 割引きで売ると、仕入れ値の 9 % の損失になる商品があります。

- (1) この商品の原価はいくらですか。
- (2) 原価の何割の利益を見込んで定価をつけましたか。

23

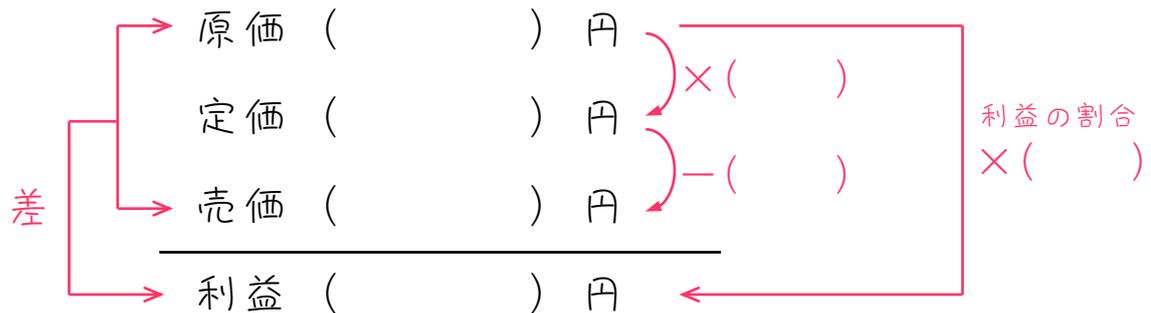
定価 1800 円の 2 割 5 分引きで売ると、仕入れ値の 1 割の損失になる商品があります。

- (1) この商品の原価はいくらですか。
- (2) 原価の何割の利益を見込んで定価をつけましたか。

ステップ6 原価を $\textcircled{100}$ とおく (その3)

24

ある品物に原価の3割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れないので定価の130円引きで売ったところ、4%の利益になりました。



(1) 原価を $\textcircled{100}$ 円とすると、定価は何マル円になりますか。

(2) (1)のとき、利益は何マル円になりますか。

(3) (1)のとき、売価は何マル円になりますか。

(4) 原価はいくらですか。

(5) 定価の何%引きで売りましたか。

25

ある品物に原価の4割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れな
いので定価の420円引きで売ったところ、2割6分の利益になりました。

- (1) 原価はいくらですか。
- (2) 定価の何割引きで売りましたか。

26

ある品物に原価の1割5分の利益を見込んで定価をつけましたが、売れないので定価の920円引きで売ったところ、8%の損失になりました。

- (1) 原価はいくらですか。
- (2) 定価の何%引きで売りましたか。

27

ある品物に原価の2割の利益を見込んで定価をつけましたが、売れないので定価の750円引きで売ったところ、1割の損失になりました。

- (1) 原価はいくらですか。
- (2) 定価の何%引きで売りましたか。

■ 解答 ■

- 1 (1) 0.9 (2) 0.8 (3) 0.7
 (4) 0.9 (5) 0.8 (6) 0.7
 (7) 1.1 (8) 1.2 (9) 1.3
 (10) 1.1 (11) 1.2 (12) 1.3
 (13) 1.1 (14) 1.2 (15) 1.3
- 2 (1) 0.85 (2) 0.75 (3) 0.65
 (4) 0.85 (5) 0.75 (6) 0.65
 (7) 1.15 (8) 1.25 (9) 1.35
 (10) 1.15 (11) 1.25 (12) 1.35
 (13) 1.15 (14) 1.25 (15) 1.35
- 3 (1) 10 (2) 20 (3) 25
 (4) 1 (5) 2 (6) 2、5
 (7) 10 (8) 20 (9) 25
 (10) 1 (11) 2 (12) 2、5
 (13) 1 (14) 2 (15) 2、5
- 4 (1) 1200 円 (2) 1080 円
 (3) 80 円 (4) 8 %
- 5 (1) 1000 円 (2) 900 円
 (3) 100 円 (4) 1 割 2 分 5 厘
- 6 (1) 650 円 (2) 455 円
 (3) 45 円 (4) 9 %
- 7 (1) 840 円 (2) 588 円
 (3) 12 円 (4) 2 %
- 8 (1) 1300 円 (2) 1000 円
 (3) 40 円
- 9 (1) 500 円 (2) 40 円
- 10 (1) 2500 円 (2) 100 円
- 11 (1) 2000 円 (2) 200 円
- 12 (1) ④ 円 (2) 4000 円
- 13 1000 円
- 14 500 円
- 15 3000 円
- 16 (1) 200 円 (2) 1200 円
 (3) 1600 円 (4) 60 %
- 17 (1) 120 円 (2) 720 円
 (3) 900 円 (4) 50 %
- 18 (1) 40 円 (2) 1960 円
 (3) 2800 円 (4) 4 割

- 19 4 % 引き
- 20 (1) 1200 円 (2) ② 円
 (3) ① 円 (4) 1000 円
 (5) 50 %
- 21 (1) 3000 円 (2) 20 %
- 22 (1) 500 円 (2) 3 割
- 23 (1) 1500 円 (2) 2 割
- 24 (1) ① 円 (2) ④ 円
 (3) ③ 円 (4) 500 円
 (5) 20 %
- 25 (1) 3000 円 (2) 1 割
- 26 (1) 4000 円 (2) 20 %
- 27 (1) 2500 円 (2) 25 %

■ 解答 ■

4

原価	1000円	} × 1.2 } × 0.9	} × 0.08
定価	1200円		
売価	1080円		
利益		80円	

- (1) $1000 \times 1.2 = 1200$ (円)
- (2) $1200 \times 0.9 = 1080$ (円)
- (3) $1080 - 1000 = 80$ (円)
- (4) $80 \div 1000 = 0.08$ (倍) → 8%

5

原価	800円	} × 1.25 } × 0.9	} × 0.125
定価	1000円		
売価	900円		
利益		100円	

- (1) $800 \times 1.25 = 1000$ (円)
- (2) $1000 \times 0.9 = 900$ (円)
- (3) $900 - 800 = 100$ (円)
- (4) $100 \div 800 = 0.125$ (倍) → 1割2分5厘

6

原価	500円	} × 1.3 } × 0.7	} × 0.09
定価	650円		
売価	455円		
損失		45円	

- (1) $500 \times 1.3 = 650$ (円)
- (2) $650 \times 0.7 = 455$ (円)
- (3) $500 - 455 = 45$ (円)
- (4) $45 \div 500 = 0.09$ (倍) → 9%

7

原価	600円	} × 1.4 } × 0.7	} × 0.02
定価	840円		
売価	588円		
損失		12円	

- (1) $600 \times 1.4 = 840$ (円)
- (2) $840 \times 0.7 = 588$ (円)
- (3) $600 - 588 = 12$ (円)
- (4) $12 \div 600 = 0.02$ (倍) → 2%

8

原価	1000円	} × 1.3 } × 0.8	} × 0.8
定価	1300円		
売価	1040円		
利益		40円	

- (1) $1040 \div 0.8 = 1300$ (円)
- (2) $1300 \div 1.3 = 1000$ (円)
- (3) $1040 - 1000 = 40$ (円)

9

原価	500円	} × 1.2 } × 0.9	} × 0.9
定価	600円		
売価	540円		
利益		40円	

- (1) $540 \div 0.9 = 600$ (円) … 定価
 $600 \div 1.2 = 500$ (円) … 原価
- (2) $540 - 500 = 40$ (円)

10

原価	2500円	} × 1.2 } × 0.8	} × 0.8
定価	3000円		
売価	2400円		
損失		100円	

- (1) $2400 \div 0.8 = 3000$ (円) … 定価
 $3000 \div 1.2 = 2500$ (円) … 原価
- (2) $2500 - 2400 = 100$ (円)

11

原価	2000円	} × 1.2 } × 0.75	} × 0.75
定価	2400円		
売価	1800円		
損失		200円	

- (1) $1800 \div 0.75 = 2400$ (円) … 定価
 $2400 \div 1.2 = 2000$ (円) … 原価
- (2) $2000 - 1800 = 200$ (円)

12

$$\begin{array}{l}
 \left. \begin{array}{l}
 \text{原価 } 100 \text{ 円} \\
 \text{定価 } 130 \text{ 円} \\
 \text{売価 } 104 \text{ 円}
 \end{array} \right\} \begin{array}{l}
 \times 1.3 \\
 \times 0.8
 \end{array} \\
 \hline
 \text{利益 } 160 \text{ 円} = 4
 \end{array}$$

- (1) $100 \times 1.3 = 130$ (円) … 定価
 $130 \times 0.8 = 104$ (円) … 売価
 $104 - 100 = 4$ (円) … 利益
- (2) $4 = 160$ 円
 $1 = 160 \div 4 = 40$ (円)
 $100 = 40 \times 100 = 4000$ (円)

13

$$\begin{array}{l}
 \left. \begin{array}{l}
 \text{原価 } 100 \text{ 円} \\
 \text{定価 } 120 \text{ 円} \\
 \text{売価 } 108 \text{ 円}
 \end{array} \right\} \begin{array}{l}
 \times 1.2 \\
 \times 0.9
 \end{array} \\
 \hline
 \text{利益 } 80 \text{ 円} = 8
 \end{array}$$

- $100 \times 1.2 = 120$ (円) … 定価
 $120 \times 0.9 = 108$ (円) … 売価
 $108 - 100 = 8$ (円) … 利益
 $8 = 80$ 円
 $1 = 80 \div 8 = 10$ (円)
 $100 = 10 \times 100 = 1000$ (円)

14

$$\begin{array}{l}
 \left. \begin{array}{l}
 \text{原価 } 100 \text{ 円} \\
 \text{定価 } 130 \text{ 円} \\
 \text{売価 } 91 \text{ 円}
 \end{array} \right\} \begin{array}{l}
 \times 1.3 \\
 \times 0.7
 \end{array} \\
 \hline
 \text{損失 } 45 \text{ 円} = 9
 \end{array}$$

- $100 \times 1.3 = 130$ (円) … 定価
 $130 \times 0.7 = 91$ (円) … 売価
 $100 - 91 = 9$ (円) … 損失
 $9 = 45$ 円
 $1 = 45 \div 9 = 5$ (円)
 $100 = 5 \times 100 = 500$ (円)

15

$$\begin{array}{l}
 \left. \begin{array}{l}
 \text{原価 } 100 \text{ 円} \\
 \text{定価 } 110 \text{ 円} \\
 \text{売価 } 88 \text{ 円}
 \end{array} \right\} \begin{array}{l}
 \times 1.1 \\
 \times 0.8
 \end{array} \\
 \hline
 \text{損失 } 360 \text{ 円} = 12
 \end{array}$$

- $100 \times 1.1 = 110$ (円) … 定価
 $110 \times 0.8 = 88$ (円) … 売価
 $100 - 88 = 12$ (円) … 損失
 $12 = 360$ 円
 $1 = 360 \div 12 = 30$ (円)
 $100 = 30 \times 100 = 3000$ (円)

16

$$\begin{array}{l}
 \left. \begin{array}{l}
 \text{原価 } 1000 \text{ 円} \\
 \text{定価 } 1600 \text{ 円} \\
 \text{売価 } 1200 \text{ 円}
 \end{array} \right\} \begin{array}{l}
 \times 1.6 \\
 \times 0.75
 \end{array} \times 0.2 \\
 \hline
 \text{利益 } 200 \text{ 円}
 \end{array}$$

- (1) $1000 \times 0.2 = 200$ (円)
(2) $1000 + 200 = 1200$ (円)
(3) $1200 \div 0.75 = 1600$ (円)
(4) $1600 \div 1000 = 1.6$ (倍)
 $1.6 - 1 = 0.6$ (倍)
→ 60% の利益を見込んだ

17

$$\begin{array}{l}
 \left. \begin{array}{l}
 \text{原価 } 600 \text{ 円} \\
 \text{定価 } 900 \text{ 円} \\
 \text{売価 } 720 \text{ 円}
 \end{array} \right\} \begin{array}{l}
 \times 1.5 \\
 \times 0.8
 \end{array} \times 0.2 \\
 \hline
 \text{利益 } 120 \text{ 円}
 \end{array}$$

- (1) $600 \times 0.2 = 120$ (円)
(2) $600 + 120 = 720$ (円)
(3) $720 \div 0.8 = 900$ (円)
(4) $900 \div 600 = 1.5$ (倍)
 $1.5 - 1 = 0.5$ (倍)
→ 50% の利益を見込んだ

18

原価	2000円	} × 1.4	} × 0.02
定価	2800円		
売価	1960円		
損失	40円	←	

- (1) $2000 \times 0.02 = 40(\text{円})$
- (2) $2000 - 40 = 1960(\text{円})$
- (3) $1960 \div 0.7 = 2800(\text{円})$
- (4) $2800 \div 2000 = 1.4(\text{倍})$
 $1.4 - 1 = 0.4(\text{倍})$
 → 4割の利益を見込んだ

19

原価	1200円	} × 1.25	} × 0.2
定価	1500円		
売価	1440円		
損失	240円	←	

- $1200 \times 0.1.25 = 1500(\text{円}) \cdots$ 定価
 $1200 \times 0.2 = 240(\text{円}) \cdots$ 利益
 $1200 + 240 = 1440(\text{円}) \cdots$ 売価
 $1440 \div 1500 = 0.96(\text{倍})$
 $1 - 0.96 = 0.04(\text{倍}) \rightarrow$ 4%引き

20

原価	1000 1000円	} × 1.5	} × 0.2
定価	1500円		
売価	1200円		
利益	20円	←	

- (1) $1500 \times 0.8 = 1200(\text{円})$
- (2) $100 \times 0.2 = 20(\text{円})$
- (3) $100 + 20 = 120(\text{円})$
- (4) $120 = 1200 \text{円}$
 $\textcircled{1} = 1200 \div 120 = 10(\text{円})$
 $100 = 10 \times 100 = 1000(\text{円})$
- (5) $1500 \div 1000 = 1.5(\text{倍})$
 $1.5 - 1 = 0.5(\text{倍})$
 → 50%の利益を見込んだ

21

原価	3000 100円	} × 1.2	} × 0.08
定価	3600円		
売価	3240円		
利益	8円	←	

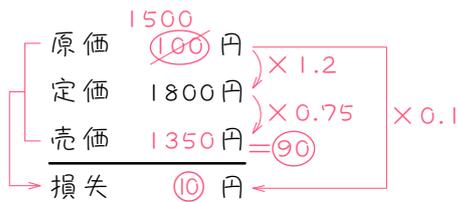
- (1) $3600 \times 0.9 = 3240(\text{円}) \cdots$ 売価
 $100 \times 0.08 = 8(\text{円}) \cdots$ 利益
 $100 + 8 = 108(\text{円}) \cdots$ 売価
 $108 = 3240 \text{円}$
 $\textcircled{1} = 3240 \div 108 = 30(\text{円})$
 $100 = 30 \times 100 = 3000(\text{円})$
- (2) $3600 \div 3000 = 1.2(\text{倍})$
 $1.2 - 1 = 0.2(\text{倍})$
 → 20%の利益を見込んだ

22

原価	500 100円	} × 1.3	} × 0.09
定価	650円		
売価	455円		
損失	9円	←	

- (1) $650 \times 0.7 = 455(\text{円}) \cdots$ 売価
 $100 \times 0.09 = 9(\text{円}) \cdots$ 損失
 $100 - 9 = 91(\text{円}) \cdots$ 売価
 $91 = 455 \text{円}$
 $\textcircled{1} = 455 \div 9 = 5(\text{円})$
 $100 = 5 \times 100 = 500(\text{円})$
- (2) $650 \div 500 = 1.3(\text{倍})$
 $1.3 - 1 = 0.3(\text{倍})$
 → 3割の利益を見込んだ

23



(1) $1800 \times 0.75 = 1350$ (円) … 売価

$100 \times 0.1 = 10$ (円) … 損失

$100 - 10 = 90$ (円) … 売価

$90 = 1350$ 円

$1 = 1350 \div 90 = 15$ (円)

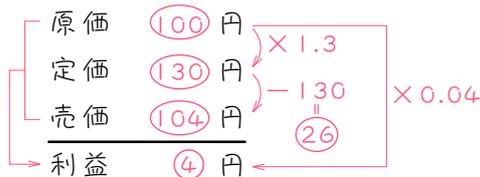
$100 = 15 \times 100 = 1500$ (円)

(2) $1800 \div 1500 = 1.2$ (倍)

$1.2 - 1 = 0.2$ (倍)

→ 2割の利益を見込んだ

24



(1) $100 \times 1.3 = 130$ (円)

(2) $100 \times 0.04 = 4$ (円)

(3) $100 + 4 = 104$ (円)

(4) $130 - 104 = 26$ (円)

$26 = 130$ 円

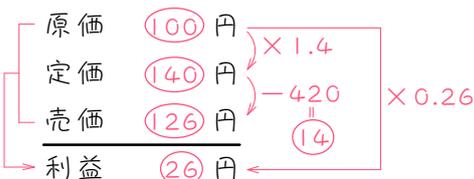
$1 = 130 \div 26 = 5$ (円)

$100 = 5 \times 100 = 500$ (円)

(5) $104 \div 130 = 0.8$ (倍)

$1 - 0.8 = 0.2$ (倍) → 20%引き

25



(1) $100 \times 1.4 = 140$ (円) … 定価

$100 \times 0.26 = 26$ (円) … 利益

$100 + 26 = 126$ (円) … 売価

$140 - 126 = 14$ (円)

$14 = 420$ 円

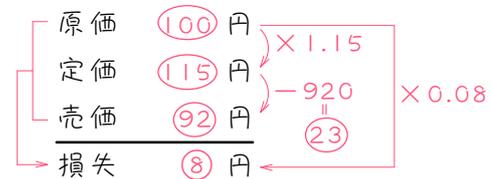
$1 = 420 \div 14 = 30$ (円)

$100 = 30 \times 100 = 3000$ (円)

(2) $126 \div 140 = 0.9$ (倍)

$1 - 0.9 = 0.1$ (倍) → 1割引き

26



(1) $100 \times 1.15 = 115$ (円) … 定価

$100 \times 0.08 = 8$ (円) … 損失

$100 - 8 = 92$ (円) … 売価

$115 - 92 = 23$ (円)

$23 = 920$ 円

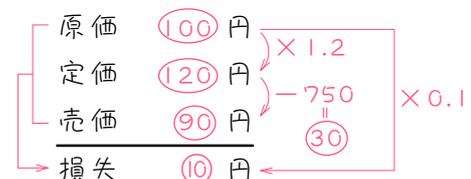
$1 = 920 \div 23 = 40$ (円)

$100 = 40 \times 100 = 4000$ (円)

(2) $92 \div 115 = 0.8$ (倍)

$1 - 0.8 = 0.2$ (倍) → 20%引き

27



(1) $100 \times 1.2 = 120$ (円) … 定価

$100 \times 0.1 = 10$ (円) … 損失

$100 - 10 = 90$ (円) … 売価

$120 - 90 = 30$ (円)

$30 = 750$ 円

$1 = 750 \div 30 = 25$ (円)

$100 = 25 \times 100 = 2500$ (円)

(2) $90 \div 120 = 0.75$ (倍)

$1 - 0.75 = 0.25$ (倍) → 25%引き